

2013-2018年中国PLM市场运行态势及发展前景应用分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国PLM市场运行态势及发展前景应用分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201307/96681.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

预计未来全球PLM市场将难以保持2011年的发展水平，但仍然有很大的增长空间，尤其是在仿真分析和系统工程、非传统行业的应用（例如财经和服务行业）及可持续发展和绿色设计等方面增长较快。中型市场持续增长。从区域来看亚太和其它新兴经济体将继续成为增长的亮点。将会有持续的并购与整合，会有新的进入者，也会有厂商被淘汰出局。

未来汽车、电子与高科技和机械行业将会持续增长；零售业和服装行业的应用日益广泛；制药、食品饮料和消费包装品（CPG）是流程行业PLM应用增长最快的行业；石化、公用事业、（AEC）和基础设施建设等应用增长较快；金融服务和保险行业开始接受PLM概念和解决方案。

通过《2013-2018年中国PLM市场运行态势及发展前景应用分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

第一章 PLM的相关概述

第一节 PLM的定义

第二节 PLM框架体系

第三节 PLM的定位和作用

第四节 PLM与PDM的区别

第五节 PLM的发展历程

第二章 2012年国际PLM市场发展动态分析

第一节 国际PLM市场发展阶段

第二节 全球PLM市场的发展概况

第三节 2011年全球PLM市场的发展

第四节 2012年全球PLM市场发展情况

第三章中国PLM行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国PLM行业政策环境分析

第四章 2012年我国PLM在各行业领域的应用

- 第一节 PLM在制造业中的应用
- 第二节 PLM在汽车行业成本控制方面的应用
- 第三节 PLM在设计行业的应用
- 第四节 PLM在航天发射领域中的应用
- 第五节 船舶行业的可定制PLM系统
- 第六节 PLM在服装企业的应用

第五章 2012年中国企业对PLM的需求分析

- 第一节 企业需要有效改进存在的短板
- 第二节 企业对PLM的功能需求
- 第三节 企业对PLM厂商的选择

第六章 2012年中国PLM市场竞争态势分析

第一节 2012年我国PLM整体竞争格局

- 一、PLM市场竞争格局
- 二、竞争格局下的竞争情况
- 三、PLM厂商的竞争力

第二节 2012年我国PLM厂商的三大阵营

- 一、以CAD为主体的PLM供应商
- 二、以PDM为主体的PLM供应商
- 三、以PLM + ERP信息化整体解决方案提供商

第三节 2012年我国PLM厂商的竞争策略

- 一、与国际PLM厂商合作
- 二、绑定大型客户长期合作
- 三、实现特色经营
- 四、开发新型应用系统
- 五、拓展专业咨询服务

第七章 2012年我国重点PLM厂商运营竞争力分析

第一节 SAP

一、公司简介

二、SAP在中国的发展

三、SAP全新PLM推动产品创新市场快速成长

第二节 西门子

一、公司简介

二、西门子PLM解决方案升级发展

第三节 用友

一、公司简介

二、用友PLM以技术领军世界级制造创新

三、用友PLM+ERP战略推出新品

第四节 金蝶

一、公司简介

二、金蝶PLM整体解决方案的三大亮点

三、金蝶PLM发展迅速

第五节 北京数码大方科技有限公司（CAXA）

一、公司简介

二、CAXA研发设计PLM解决方案2012系列上市

第六节 鼎捷软件（原神州数码管理系统）

一、公司简介

二、鼎捷软件一体化竞争优势突出

三、鼎捷自主研发出面务商贸流通领域的专业软件

第七节 北京艾克斯特(XT)

一、公司简介

二、艾克斯特PLM应用于苏福马机械有限公司

第八章 2013-2018年中国PLM及PLM技术的发展趋势分析

第一节 2013-2018年我国PLM PLM的发展趋势及预测

一、未来PLM的发展趋势

二、PLM系统的发展趋势

三、2013-2018年中国PLM发展前景预测

第二节 2013-2018年我国PLM PLM技术的发展方向

- 一、可定制化的解决方案
- 二、高效多层次协同应用
- 三、多周期产品数据管理
- 四、知识共享与重用管理
- 五、数字化仿真应用普及

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201307/96681.html>